

# Oskar Sternulf: All PR är bra PR

OSKAR STERNULF  
oskarobserverar@gmail.com



---

**I min roll som skådespelare och kulturentreprenör är det oerhört viktigt att hela tiden synas och inte glömmas bort bland branschfolk eller av allmänheten.**

---

**D**et är viktigt att ha en sund relation till journalisterna och tidningarna i det länet man är eller ska vara verksam i och gärna ta kontakt och berätta om nyheter så snart man får göra dem offentliga.

De senaste åren har jag även upplevt att det är oerhört viktigt att vara aktiv på sociala medier. Jag har exempelvis skapat mig ett Twitterkonto - även om jag motvilligt kan erkänna att jag från början hade svårt att se genomslagskraften med just denna mediekanal.

Men det är oerhört dumt att tänka så. Bara för att jag tänker så betyder det inte automatiskt att alla andra tänker likadant. Efter att jag började med dessa korta meddelanden, så kallade tweets, har jag märkt en tydlig ökning av besökare på min hemsida.

Hemsida, ja, det är också en väldigt viktig del i hela PR-maskineriet. Redan när jag gick musikalutbildningen fixade jag en enkel hemsida.

Jag fick en hel del gliringar för att jag hade en sajt, men det struntade jag i. Det var ett perfekt elektroniskt visitkort och mycket bättre än att försöka sälja in sig i en halvtimme varje gång jag träffade en viktig person, som kunde påverka min karriär i positiv riktning.

Nu, cirka tio år efter att min första www-adress, är det oerhört vanligt bland kollegor (även bland de som var tydliga med att påpeka det onödiga med en egen sida på nätet) att de själva har en hemsida. Har de inte skaffat detta så har de ofta valt en enklare variant genom en "gillasida" på Facebook. Detta är något som jag har anammat själv.

Det gäller alltså att hela tiden skapa nya kanaler att synas i - utan att för den delen bli för pushig eller få läsarna att tröttna på det man skriver om.

Mitt nästa mål är att skapa en profil på Instagram. För mig tar det emot, eftersom jag är oerhört dålig på att ta bilder och att dela desamma i sociala medier. Det är dock väldigt dumt att tänka så, eftersom det påminner om samma tank, som jag hade gällande Twitter, där jag så tydligt nådde en annan målgrupp.

Nu kan ni se den här krönikan ur flera olika synvinklar, bland annat hur ni själva kan bli mer attraktiva sett ur ett PR-perspektiv om ni ska söka jobb. Dessa medel och tips funkar för alla typer av yrken och inte bara för kulturarbetare och det handlar mycket om att vara kreativ och använda sin fantasi för att nå fram.